

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (วช.สุรินทร์)

สรุปแผนการรับและขึ้นทะเบียน ประจำปีการศึกษา 2569 คณะเทคโนโลยีการจัดการ

แผนการรับทั้งสิ้น
655
100%

ขึ้นทะเบียนทั้งสิ้น
332
50.69%

ยังไม่เป็นไปตามแผน
323
49.31%

	แผนรับ	ขึ้นทะเบียน	สรุปผลตามแผน		แผนรับ	ขึ้นทะเบียน	สรุปผลตามแผน		แผนรับ	ขึ้นทะเบียน	สรุปผลตามแผน
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง				ระดับปริญญาตรี 4 - 5 ปี				ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน)			
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (ปวช.)	30	3 10%	ขาด 27	สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจการค้า (ม.6)	10	4 40%	ขาด 6	สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (เทียบโอน) ภาคสมทบ	10	11 110%	เกินแผน +1
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (ม.6)	30	28 93.33%	ขาด 2	สาขาวิชาการตลาด (ปวช.)	10	1 10%	ขาด 9	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (เทียบโอน) ภาคสมทบ	30	18 60%	ขาด 12
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (ม.6/ปวช.) ภาคสมทบ	10	4 40%	ขาด 6	สาขาวิชาการตลาด (ม.6)	10	2 20%	ขาด 8	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (เทียบโอน) ภาคสมทบ	10	3 30%	ขาด 7
สาขาวิชาการบัญชี (ปวช.)	25	3 12%	ขาด 22	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ปวช.)	15	0 0%	ขาด 15	สาขาวิชาการตลาด (เทียบโอน)	20	3 15%	ขาด 17
สาขาวิชาการบัญชี (ม.6)	25	19 76%	ขาด 6	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ม.6)	15	2 13.33%	ขาด 13	สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจการค้า (เทียบโอน)	10	0 0%	ขาด 10
สาขาวิชาการบัญชี (ม.6/ปวช.) ภาคสมทบ	10	1 10%	ขาด 9	สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ปวช.)	10	2 20%	ขาด 8	สาขาวิชาการบัญชี (เทียบโอน)	60	59 98.33%	ขาด 1
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ปวช.)	15	0 0%	ขาด 15	สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (ม.6)	10	14 140%	เกินแผน +4	สาขาวิชาการบัญชี (เทียบโอน) ภาคสมทบ	10	20 200%	เกินแผน +10
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ม.6)	15	9 60%	ขาด 6	สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์ (ปวช.)	10	0 0%	ขาด 10	สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์ (เทียบโอน)	10	3 30%	ขาด 7
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ม.6/ปวช.) ภาคสมทบ	10	4 40%	ขาด 6	สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์ (ม.6)	10	18 180%	เกินแผน +8	สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (เทียบโอน)	5	3 60%	ขาด 2
สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ (ปวช.)	5	1 20%	ขาด 4	สาขาวิชาการบัญชี (ปวช.)	15	3 20%	ขาด 12	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (เทียบโอน)	30	10 33.33%	ขาด 20
สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ (ม.6)	5	2 40%	ขาด 3	สาขาวิชาการบัญชี (ม.6)	15	33 220%	เกินแผน +18	ระดับปริญญาโท			
ระดับปริญญาตรี 4 - 5 ปี				ระดับปริญญาตรี (เทียบโอน)				ระดับปริญญาโท			
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (ปวช.)	15	2 13.33%	ขาด 13	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (ปวช.)	15	2 13.33%	ขาด 13	สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (แผน 1 แบบวิชาการ) ภาคสมทบ	5	2 40%	ขาด 3
สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (ม.6)	15	24 160%	เกินแผน +9	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย (ม.6)	15	3 20%	ขาด 12	สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (แผน 2 แบบวิชาชีพ) ภาคสมทบ	15	0 0%	ขาด 15
สาขาวิชาวิศวกรรมธุรกิจการค้า (ปวช.)	10	0 0%	ขาด 10	สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (เทียบโอน)	60	16 26.67%	ขาด 44				